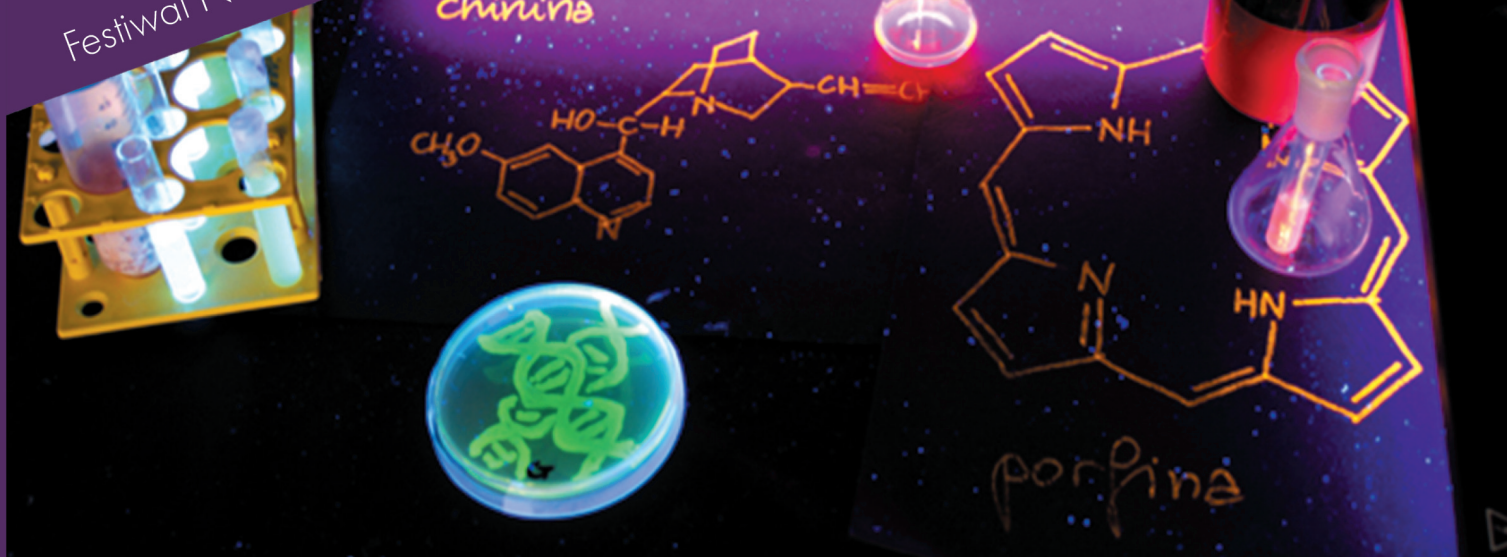


Festiwal nauki WARSZAWA

Festiwal Nauki w Warszawie - najstarszy taki festiwal w Polsce



W drugiej połowie września w Warszawie i okolicach organizujemy spotkania z nauką.

Dzięki ich zróżnicowanej formie każdy znajdzie odpowiednie dla siebie wydarzenie, zarówno dzieci, młodzież, jak i dorośli czy seniorzy.

Spotkania odbywają się głównie stacjonarnie, a z części z nich prowadzona jest relacja na żywo za pomocą platformy YouTube, dzięki czemu większa grupa odbiorców może aktywnie w nich uczestniczyć. Materiały audiowizualne ze spotkań dostępne są również na platformie po zakończeniu Festiwalu, co umożliwi dotarcie do szerokiej grupy odbiorców w całej Polsce.

Festiwal w liczbach:

- **około 1000** spotkań z nauką,
- **ponad 70000** uczestników rocznie (stacjonarnie oraz online),
- **ponad 100** – liczba instytucji organizujących spotkania,
- **ponad 1000** pracowników naukowych, studentów i pracowników technicznych zaangażowanych w organizację.

Od wielu lat Festiwal wspierany jest przez Ministerstwo, Urząd Miasta Stołecznego Warszawy oraz największe Uczelnie Warszawskie.

Festiwal Nauki w Warszawie wraz z Instytutem Książki i miesięcznikiem „Nowe Książki” co roku przyznaje nagrodę Złotej Róży dla najlepszej, napisanej po polsku książki popularnonaukowej, która służy rzetelnemu upowszechnianiu wiedzy naukowej i wyróżnia się wybitną formą literacką.

W trakcie roku akademickiego Festiwal Nauki organizuje comiesięczne spotkania Kawiarni Naukowej.

Wszelkie inicjatywy podejmowane lub wspierane przez Festiwal ogłaszane są na stronie internetowej Festiwalu oraz na portalu społecznościowym Facebook.

Oferta sponsorska

Firmom, które zdecydują się na współpracę, oferujemy następujące działania promocyjne:

		Sponsor Generalny	Sponsor	Sponsor Wydarzenia
		od 100 000 zł + VAT	od 50 000 zł + VAT	od 10 000 zł + VAT
1	Nadanie tytułu Sponsora, z prawem posługiwania się nim dla własnych celów marketingowych w okresie od dnia podpisania Umowy do końca roku kalendarzowego	TAK	TAK	
2	Informowanie o współpracy ze Sponsorem za pomocą mediów społecznościowych, z których korzysta Festiwal Nauki (m.in. Facebook)	TAK	TAK	
3	Wyróżnienie roli Sponsora Generalnego na wszystkich materiałach promocyjnych FN	TAK		
4	Zamieszczenie reklamy sponsora na całą stronę okładki w drukowanym programie FN	TAK		
5	Możliwość prezentacji filmu reklamowego Sponsora podczas inauguracji i zamknięcia FN	TAK		
6	Umożliwienie przedstawicielowi Sponsora wypowiedzi w czasie inauguracji FN lub zakończenia FN	TAK		
7	Organizacja debaty głównej na temat uzgodniony ze Sponsorem	TAK	TAK*	
8	Zapewnienie możliwości zorganizowania podczas Festiwalu wydarzenia popularnonaukowego	TAK	TAK	TAK
9	Wymienienie Sponsora podczas inauguracji i zamknięcia FN	TAK	TAK	
10	Objęcie patronatem wydarzenia/cyklad wydarzeń festiwalowych	TAK (cyklu spotkań)	TAK* (cyklu spotkań)	TAK (pojedyncze wydarzenie)
11	Dystrybucja materiałów promocyjnych Sponsora wśród uczestników Festiwalu.	TAK	TAK (tylko na debatach głównych i wspieranych wydarzeniach)	TAK (tylko na wspieranym wydarzeniu)
12	Ekspozycja reklam wewnętrznych (roll-upów) Sponsora	TAK (podczas debat głównych oraz wspieranych wydarzeń)	TAK (podczas inauguracji, zamknięcia i wspieranych wydarzeń)	TAK (podczas wspieranego wydarzenia)
13	Umieszczenie logotypu na stronie internetowej FN: na stronie głównej (pasek sponsorski jako baner), pasek sponsorski na dole strony oraz w zakładce partnerzy i sponsorzy z linkiem przekierowującym na stronę Sponsora.	TAK	TAK	
14	Umieszczanie logo sponsora na pasku i planszy sponsorskiej umieszczonych na materiałach reklamowych FN **	TAK	TAK	

* Sponsor może wybrać jedno z dwóch lub oba przy wyższym zaangażowaniu finansowym.

** Pasek sponsorski i plansza sponsorska umieszczone będą m.in. na:

- min 2 tys. plakatach (formaty A4 i A2) - są one eksponowane na terenie Warszawy w uczelniach warszawskich, instytutach PAN, branżowych, muzeach itd., a także w bibliotekach miejskich
- min 8 tys. ulotkach festiwalowych - są one eksponowane na terenie Warszawy w uczelniach warszawskich, instytutach PAN, branżowych, muzeach itd., a także w bibliotekach miejskich
- min 100 szt. zaproszeń na Inaugurację wysyłanych do Sponsorów i Partnerów oraz na zaproszeniach wysyłanych mailowo
- reklamie umieszczonej na tylnych szybach autobusów MZA
- min 20 tys. drukowanych programach FN
- materiałach przygotowywanych przez poszczególne jednostki

Logo Sponsora Wydarzenia zostanie umieszczony wraz z informacją o Sponsorze tylko w drukowanym programie Festiwalu.

O wszystkich wymienionych powyżej jak i innych możliwościach sponsorskich chętnie porozmawiamy z Państwem osobiście.



Festiwal
nauki
WARSZAWA

KONTAKT

| Festiwal Nauki w Warszawie |

ul. Żwirki i Wigury 93
02-089 Warszawa

—

Tel.: +48 22 55 40 805
festiwal@uw.edu.pl
www.festiwalnauki.edu.pl
www.facebook.com/FestiwalNaukiwWarszawie

Festiwal Nauki w Warszawie - najstarszy taki festiwal w Polsce